

**МЕБЕЛЬНОЕ**  
производство  
ЖУРНАЛ



ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
**Мебель**  
ЖУРНАЛ



## «Мебельное производство» - сегмент b2b

Целевая аудитория – специалисты, руководители мебельных предприятий; лица, ответственные за принятие решений о закупках материалов/оборудования.

Журнал предоставляет всю необходимую информацию для производства мебели. Весь спектр материалов, оборудования и комплектующих – от шурупа, наполнителя, ткани, древесной плиты, механизма трансформации до самого современного станка с ЧПУ.

Приобретение журнала профессионалами в большинстве случаев (70%) является периодическим, в том числе за счёт выхода совместно с журналом «Мебель от производителя». Издание «Мебельное производство» получают все рекламодатели/потенциальные рекламодатели, а также компании, изучающие рекламную активность конкурентов, – такой работой постоянно или периодически занимаются все производители мебели.

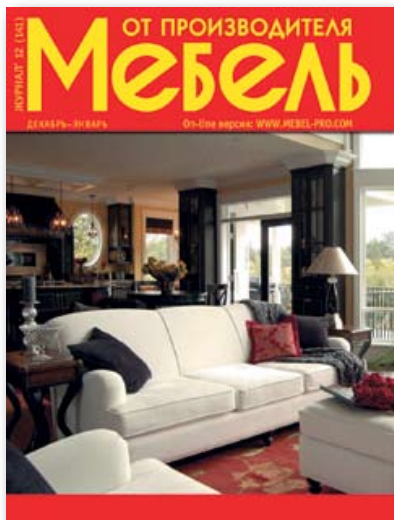
Журнал, так или иначе, оказывается в руках профессионалов, ответственных за приобретение материалов и оборудования для своих предприятий. Сфера их интересов в журнале «Мебельное производство» – новинки рынка, аналитические публикации, наиболее выгодные ценовые предложения на материалы и оборудование, зарубежные ноу-хау, обмен опытом и полемика с коллегами по рынку на страницах СМИ. Журнал для представителей целевой аудитории является привычным источником свежей информации, источником новостей рынка.

Позиционирование в сегменте b2b: журнал для диалога профессионалов, гарантированно стабильный источник самой актуальной информации на мебельном рынке.

Издаётся с 1998 г.

Периодичность 11 раз в год, формат 220x296 мм

Тираж 20 000 экз., объём до 128 полос.



## «Мебель от производителя» - сегмент b2c (преобладает)

Целевая аудитория – профессионалы (продавцы, дилеры, оптовики) и розничные покупатели.

На страницах журнала можно найти информацию о мебели и предметах интерьера, как отечественного, так и зарубежного производства.

Преимущественно, это информация от самих производителей, с указанием адресов и телефонов фирменных салонов, а также торговых организаций, где её можно

приобрести по самой выгодной цене.

Приобретение журнала в большинстве случаев (более 60%) однократно и не планируется заранее, в отличие от посетителей сайта, куда более 80% пользователей попадают намеренно.

Мотивация покупки журнала – желание ознакомиться с ассортиментом, получить профессиональные рекомендации, сформировать предпочтения, отыскать наиболее выгодные предложения по стоимости мебельной продукции.

На сайте [www.mebel-pro.com](http://www.mebel-pro.com) размещается расширенная версия журнала, в ней можно найти ещё больше информации об ассортименте, качестве и стоимости продукции, которую можно приобрести на российском рынке мебели.

Позиционирование в сегменте b2c: журнал для тех, кто подходит к выбору мебели рационально, кто ищет и находит оптимальные варианты по сочетанию цена/качество.

До 30% реальной экономии денег и времени даёт покупателю выбор мебели именно по нашему изданию!

А кроме того, это просто «Отличная мебель в Отличном журнале»!

Издаётся с 1998 г.

Периодичность 11 раз в год, формат 220x296 мм

Тираж 20 000 экз., объём до 128 полос.

## Социально-демографическая характеристика читательской аудитории

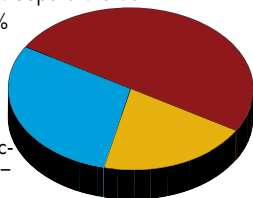
МОП

### Аудитория издания по уровню мотивации

Готовы к приобретению мебели – 50%

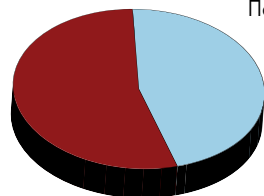
Изучают ассортимент – 30%

Рассматривают возможность покупки в будущем – 20%



### Аудитория журнала

Потребители – 46%



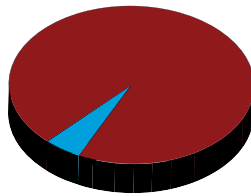
Продавцы, дилеры, оптовики – 54%

МП

### Аудитория журнала

Профессионалы мебельной отрасли – 95%

Потребители – 5%

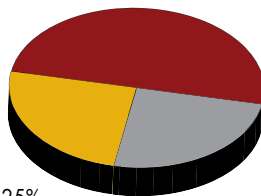


### Возраст

35-50 лет – 50%

25-35 лет – 25%

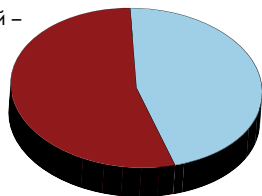
Старше 50 лет – 25%



### Пол

Женский – 54%

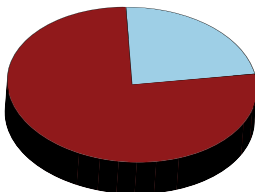
Мужской – 46%



### Семейное положение

Не женат, не замужем – 23%

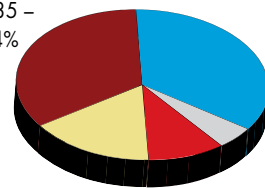
Женат, замужем – 77%



### Возраст (лет)

35% – 35-45

25-35 – 34%



Старше 55 – 5%

20-25 – 10%

## Социально-демографическая характеристика читательской аудитории

### Сфера деятельности

Производственно-торговая организация – 41%



### Должностной статус

Руководители среднего звена – 28%



### Образование

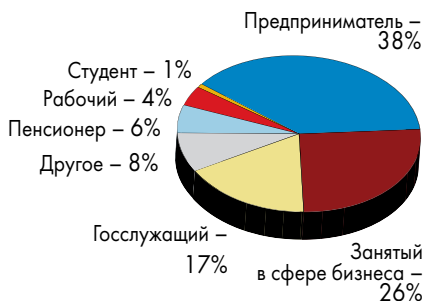
2 высших и более – 12%



### Распространение журнала



### Социальная группа



### Уровень доходов



## НАШ ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ:

### 1. Оптово-розничная сеть.

### 2. Салоны, торговые и мебельные центры г. Москвы:

- ТЦ «МЕБЕЛЬ РОССИИ»;
- «ЭЛИТСТРОЙМАТЕРИАЛЫ (Заречье)»;
- ТЦ «МОСКВИЧ»;
- «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском пр-те»;
- «МЕБЕЛЬ СИТИ»
- «РУСИМПЕКС»
- «ЛЮБЛИНСКОЕ ПОЛЕ»
- «ТВИНСТОР»
- «ОДЭКС»
- «АЛЛЕГРО СТИЛЬ»
- «КУХНИ СИТИ»
- «ПРЕМЬЕР КУХНИ»
- «АЛЬБЕРТ ШТЕЙН»



Для России – 350 руб. за 1 номер  
Для стран СНГ и Балтии – 450 руб. за 1 номер  
Для стран дальнего зарубежья – 550 руб. за 1 номер



По вопросам подписки обращайтесь по телефону  
(495) 921-1800, доб. 119

e-mail: mebel-pro@ro.ru



## ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «МЕБЕЛЬ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»

### ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ:

- в редакции e-mail: [journal\\_mebel@mail.ru](mailto:journal_mebel@mail.ru), [mebel-pro@ro.ru](mailto:mebel-pro@ro.ru);  
тел +7 (495) 921-1800, доб. 115
- на сайте редакции в разделе «Подписка» [www.mebel-pro.com](http://www.mebel-pro.com)
- в любом почтовом отделении России:

каталог Агентства Роспечать «Газеты. Журналы» - индекс 79503;  
объединённый каталог «Пресса России» - индекс 83867;  
каталог «Почта России» - индекс 61830.

### ПОДПИСКА В АЛЬТЕРНАТИВНЫХ АГЕНТСТВАХ

- Группа компаний «Интер-Почта»: тел. +7(495) 500-0060,  
[www.interpochta.ru](http://www.interpochta.ru), e-mail: [info@interpochta.ru](mailto:info@interpochta.ru);
- Агентство «Книга-Сервис»: тел. (495) 680-9088, [www.akc.ru](http://www.akc.ru), e-mail: [public@aks.ru](mailto:public@aks.ru);
- Межрегиональное Агентство Подписки: тел. (495) 648-9394, [www.map-smi.ru](http://www.map-smi.ru);
- Агентство «Деловая пресса»: тел. (495) 665-6892, [www.delpress.ru](http://www.delpress.ru),  
e-mail: [podpiska@delpress.ru](mailto:podpiska@delpress.ru);
- ООО «Парк.РУ»: тел. (495) 234-0222, [www.park.ru](http://www.park.ru), e-mail: [info@park.ru](mailto:info@park.ru);
- PressCafe: тел. (495) 921-2552, [www.presscafe.ru](http://www.presscafe.ru);
- ООО «Мегапресс»: тел. (499) 500-9708,  
[www.mega-press.ru](http://www.mega-press.ru), e-mail: [podpiska@mega-press.ru](mailto:podpiska@mega-press.ru).

## Рубрики журнала

### «Мебель от производителя»

Мебельные центры, салоны и магазины  
Корпусная мебель  
Мягкая мебель  
Мебель для спальни  
Мебель детская  
Кухонная мебель  
Мебель для ванных комнат  
Мебель для прихожей  
Мебель садовая  
Предметы интерьера  
Мебель для офиса  
Мебель специализированная

### «Мебельное производство»

Обивочные материалы  
Наполнители  
Фасады  
Облицовочные материалы  
Шпон  
Стекло и зеркала  
Фурнитура  
Детали  
Механизмы  
Светильники  
Разные материалы  
Оборудование, инструмент  
Вакансии и персонал

## Расценки на размещение рекламы в журналах

### Система №1. «Публикация без пропусков»

Размещая свою рекламу без пропуска публикаций, вы получаете, начиная с 3-го месяца, скидки 2,5% ежемесячно, с 6-го – 5%, с 9-го – 7,5%, на 12-й месяц – 10%.  
(На 13-й месяц и далее скидка 10% сохраняется.)

### Модульная реклама

| Размер модуля     | 1/4             | 1/2              | 1/1              | Разворот         |
|-------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| Базовая стоимость | 13 300р.        | 26 600 р.        | 53 200 р.        | 106 400 р.       |
| Скидки за объём   | 5%<br>12 635 р. | 10%<br>23 940 р. | 25%<br>39 900 р. | 30%<br>74 480 р. |

### Прочие скидки

- Скидка предоставляется в определённые рубрики. Рассчитывается от базовой стоимости рекламы и действует в следующих рубриках:  
30% - в рубрики «Детские», 20% - в рубрику «Специализированная мебель». Остальные скидки не учитываются.
- Скидка за срок – 5% – предоставляется при сдаче всех материалов к публикации и оплате заблаговременно, т.е. не менее чем за 14 дней до дня окончания приёма рекламы в номер.
- Региональная скидка – 10% – предоставляется только рекламодателям из регионов и определяется по номеру телефона в рекламе.

### Система №2. «Единовременная оплата»

Пользуясь этой системой, вы получаете одноразовую скидку (увеличивающуюся в зависимости от количества проплаченных номеров публикаций). При этом скидки «За объём» (действуют только на первые 6 публикаций) и скидки из раздела «Прочие скидки» вычитаются последовательно. «Скидка за срок» уже включена и не учитывается.

Определение скидки при единовременной оплате (скидки не суммируются)

| За кол-во месяцев | 2  | 3  | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  |
|-------------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Скидки            | 6% | 9% | 12% | 15% | 18% | 21% | 24% | 27% | 30% | 33% | 36% |

### Форма оплаты – безналичный расчёт



## Расценки на размещение рекламы в журналах

### Обложки, престиж-блок, рубрикатор, вклейки

| Расположение | 1-я обложка МОП | 2-я обложка МОП, МП | 1-я обложка МП | 1-я полоса после обложки | Престиж-блок разворот | Рубрикатор 1/2 верт. | 2-сторонняя жёсткая вклейка |
|--------------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|
| Стоимость    | 119 700 р.      | 69 825 р.           | 100 000 р.     | 62 300 р.                | 108 500 р.            | 28 000 р.            | 140 000 р.                  |

### Строчная информация (вышеуказанные скидки не распространяются)

| Вид   | Простая | Полужирная | В рамке |
|---|---------|------------|---------|
| Базовая строка (название фирмы, один код, два телефона) | 350 р.  | 525 р.     | 700 р.  |

### Расценки на каталожную рекламу

| Размер модуля рекламы | 1/8      | 1/4       | 1/2       | 1/1       |
|-----------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Базовая цена          | 5 600 р. | 11 200 р. | 22 400 р. | 44 800 р. |
| Цена со скидкой 50%   | 2 800 р. | 5 600 р.  | 11 200 р. | 22 400 р. |

### Стоимость размещения логотипа в 1 модуле – 1400 р.

### Статьи

| Варианты размещения   | 1 полоса  | 2 полосы (10% скидка) | 3 полосы (20% скидка) |
|---|-----------|-----------------------|-----------------------|
| Вёрстка статьи производится в стиле редакционных публикаций. Используются определённые гарнитуры (заголовки, подзаголовки, текст), определённый кегль шрифта (высота букв), врезки, выносы и т.д. | 24 500 р. | 39 900 р.             | 50 400 р.             |

### Размещение логотипов

| Расположение | Логотип на полосе «Содержание» |
|--------------|--------------------------------|
| Стоимость    | 10 000 р.                      |

### Новости

| Описание                       | 1/4 полосы | 1/2 полосы |
|--------------------------------|------------|------------|
| Текстовый блок с иллюстрацией  | 7 700 р.   | 11 200 р.  |
| Текстовый блок без иллюстрации | 8 750 р.   | 12 250 р.  |

### Форма оплаты – безналичный расчёт

---

## Технические требования к носителям, способам передачи данных и распечаткам рекламных модулей

---

- 1.1. Информация предоставляется на следующих носителях: CD-R, DVD-R, USB 1.0, 2.0.
- 1.2. Макеты могут архивироваться только программами: ARJ, RAR или ZIP.
- 1.3. К рекламному материалу должна прилагаться распечатка.
- 1.4. Распечатка должна выполняться из файла, скопированного на носитель для передачи в публикацию.
- 1.5. Распечатка должна содержать название файла. Не допускается использование одинаковых имён для разных макетов.
- 1.6. Ответственность за соответствие распечатки файлу несёт представитель Заказчика.

---

## Технические требования к рекламным модулям

---

- 2.1. Масштаб 1:1 (рекламный модуль должен точно соответствовать геометрическим размерам рекламного модуля).
  - 2.2. Расширение (тип файла) – TIFF (без посторонней информации в виде дополнительных каналов, путей и пр.).
  - 2.3. Цветовая модель CMYK.
  - 2.4. Разрешение файла – 300 dpi.
  - 2.5. Суммарный процент красок не должен превышать 320%
  - 2.6. Цветовой профиль выключен.
  - 2.7. Цвет чёрных шрифтов – 100% black (цветовая модель CMYK 0-0-0-100) без примеси других составляющих.
  - 2.8. Текст размером шрифта менее 8 кегля не рекомендуется использовать. В противном случае возможна нечёткость изображения.
  - 2.9. Для получения глубокого чёрного цвета на чёрных плашках рекомендуется кроме чёрной краски использовать полную триаду C60-M40-Y40-K100.
  - 3.0. Логотип (для размещения в содержании, каталоге) предоставляется с расширением eps (с переводом шрифтов в кривые).
-

## Престиж-блок (в мм)

| Размеры            | Разворот (навылет) | 1 полоса (навылет) |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Дообрезной формат* | 448 x 304**        | 228 x 304          |

## Размеры модульной рекламы (в мм)

| Обложка 1<br>«Мебель от произ-<br>водителя»<br>(дообрезной<br>формат*) | Остальные<br>обложки<br>(дообрезной<br>формат*) | Вклейка<br>на полосу<br>(дообрезной<br>формат*) | Вклейка<br>на полосу с полу-<br>форматным<br>клапаном<br>(дообрезной формат*) | Вклейка<br>(билет,<br>купон)<br>(дообрезной<br>формат*) |
|--|---|---|---|---|
| 224 x 210  | 224 x 304                                       | 228 x 304                                       | 335x 304<br>(клапан – 114x304)  | 228 x 168<br>118 x 228                                  |

| Разворот<br>(дообрезной<br>формат*) | 1 полоса<br>(дообрезной<br>формат*) | 1/2<br>(горизонт.) | 1/2<br>(вертик.) | 1/4<br>(горизонт.) | 1/4<br>(вертик.) |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|
| 448 x 284**                         | 228 x 284                           | 190 x 132          | 93 x 268         | 190 x 64           | 93 x 132         |

## Размеры модулей в каталоге (в мм)

| 1/8     | 1/4 (горизонт.) | 1/4 (вертик.) | 1/2 (горизонт.) | 1/1       |
|---------|-----------------|---------------|-----------------|-----------|
| 70 x 52 | 167 x 52        | 70 x 120      | 167 x 120       | 167 x 256 |

\* Дообрезной формат включает «вылет» за край обрезного формата (доливка под обрез) – 4 мм. Все значимые элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 10 мм от края обрезного формата. При наличии рамок на полосах – расстояние не менее 10 мм от края обрезного формата.

\*\* Размер включает средник 30 мм.

## **Условия по приёму материалов для изготовления обложек журналов «Мебель от производителя» и «Мебельное производство» и их оформления**

### **Первая обложка журнала «Мебель от производителя»**

1. Логотип «Мебель от производителя» и текстовый блок под ним занимают горизонтальную часть обложки.
  2. Заказчик предоставляет только слайд дообрезного формата 224x235 мм и логотип, которые соответствуют техническим требованиям.
  3. Размещение рекламных слоганов и других текстовых блоков Заказчика согласовывается Сторонами отдельно.
  4. Размер логотипа и текстового блока согласовывается Сторонами отдельно и размещается в нижней части обложки.
  5. Все материалы для изготовления обложки предоставляются Заказчиком одновременно.
- Не допускается замена слайда или логотипа после предоставления заказчику на согласование макета обложки.

### **Первая обложка журнала «Мебельное производство»**

1. Логотип «Мебельное производство» и текстовый блок под ним занимают горизонтальную или вертикальную часть обложки (на усмотрение Исполнителя).
2. Заказчик предоставляет только слайд дообрезного формата 224x304 мм и логотип, которые соответствуют техническим требованиям.
3. Размещение рекламных слоганов и других текстовых блоков Заказчика согласовывается Сторонами отдельно.
4. Размер логотипа и текстового блока согласовывается Сторонами отдельно и размещается в нижней части обложки.
5. Все материалы для изготовления обложки предоставляются Заказчиком единовременно. Не допускается замена слайда или логотипа после предоставления заказчику на согласование макета обложки.

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОБЛОЖЕК ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ЗАКАЗЧИКОМ ЗА 1,5 МЕСЯЦА ДО ЗАКРЫТИЯ НОМЕРА. ГОТОВЫЕ ВНУТРЕННИЕ ОБЛОЖКИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ЗАКАЗЧИКОМ ЗА 1 МЕСЯЦ ДО ЗАКРЫТИЯ НОМЕРА.**

### **Условия для изготовления макетов в рубрику «Мебельные центры, салоны и магазины»**

Форма подачи рекламного материала предполагает: описание салона и любых услуг, которые Вы оказываете потребителю, кроме непосредственного описания мебели предметов интерьера, предлагаемых покупателям.

На макете Вы также сможете представить: логотип Вашей компании, адреса салонов, фотографии интерьеров или внешний вид салона.

Основная цель рекламного модуля - донесение до потребителя информации не о конкретных предметах интерьера, а о надежных продавцах, работающих с клиентом на привлекательных для него условиях.

[www.mebel-pro.com](http://www.mebel-pro.com)


**Электронная версия журнала**

**ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**  
**Мебель**  
ЖУРНАЛ

**и**

**МЕБЕЛЬНОЕ**  
производство  
ЖУРНАЛ

в новом, более удобном формате!  
Выходит раньше печатной версии журнала!



[www.mebel-pro.com](http://www.mebel-pro.com)

Все страницы журналов – от обложки до обложки – публикуются на сайте [www.mebel-pro.com](http://www.mebel-pro.com) на неделю раньше появления печатной версии в свободной продаже.

Теперь все потенциальные клиенты получают возможность листать электронный журнал точно так же, как его печатную версию. Свежий номер журнала, в отличие от розничных сетей, всегда в наличии на сайте – в любое удобное потребителю время.

Ежемесячная аудитория электронной версии журнала – около 10 000 пользователей.

ЖУРНАЛ

ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
**Мебель**

On-line версия: WWW.MEBEL-PRO.COM

Уважаемые мебельщики!

В электронной версии наших журналов появилась возможность привлечь для вас новых клиентов.

**Все ссылки  
на электронные ресурсы  
СТАЛИ АКТИВНЫМИ**



Читателю нужно  
лишь кликнуть по ссылке,  
чтобы попасть на сайт  
вашей компании.



**НЕ УПУСТИТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ**

ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО!

ЖУРНАЛ

**МЕБЕЛЬНОЕ**  
производство

On-line версия: WWW.MEBEL-PRO.COM



# МЫ ВАС ЖДЁМ!



ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
**Мебель**  
ЖУРНАЛ

105082, Москва,  
Б. Почтовая ул, д. 26В, стр. 1  
Тел. (495) 921-1800  
[www.mebel-pro.com](http://www.mebel-pro.com)